



المهندس ألبرت حايك :

(أرميتال للأنابيب الفولاذية) .. الشركة الوحيدة بالمملكة والشرق الأوسط في إنتاج أنابيب الاستانلس ستيل المقاوم للصدأ

الصناعة الوطنية في ظل رؤية المملكة 2030 وبرنامج (صنع في السعودية) كان لنا هذا اللقاء مع المهندس ألبرت حايك ، المدير العام لشركة أرميتال للأنابيب الفولاذية، والذي استهل حديثه معنا بالقول : تأسست شركة أرميتال للأنابيب الفولاذية عام 1985م ، بشراكة بين شريك سعودي وشركة أوتو كومبو الفنلندية الرائدة في صناعة الأنابيب الفولاذية ، وكان الهدف من الشراكة نقل وتوطين التقنية إلى المملكة ، وبعد فترة خرج الشريك الأجنبي وأصبحت الشركة سعودية 100 % ، تمتلك التقنية المتقدمة في صناعة الأنابيب المقاومة للصدأ ، وتعتبر الشركة الوحيدة في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط المتخصصة في هذا المجال .



• انطلقت الشركة قبل (36) عاما بشراكة بين شريك سعودي وشركة أوتو كومبو الفنلندية الرائدة في صناعة الأنابيب الفولاذية ، وكان الهدف من الشراكة نقل وتوطين التقنية إلى المملكة.

تقوم أرميتال بإنتاج وتوزيع صفائح الفولاذ المقاوم للصدأ ، والأبواب ، والنوافذ وجدران الستار ، درابزين ، وكافة القطع المعدنية التي تستخدم في الديكورات الداخلية والخارجية ، إلى جانب تصنيع الأنابيب التي تستخدم في مشاريع تحلية المياه ، فضلاً عن صناعات الغاز والنفط والبتروكيماويات .

وأضاف م. حايك : الشركة تفتخر بمشاركتها الواسعة في مشاريع شركة أرامكو ومختلف شركات الغاز والنفط العملاقة في المملكة ، كما وإننا من الشركات التي أسهمت بشكل كبير في رفع شعار صنع في السعودية خارج المملكة ، عبر تنفيذ حزمة من المشاريع في كل من البرازيل وإندونيسيا ، والإمارات ، كازخستان ، عمان وغيرها

أنابيب الصلب في الشرق الأوسط ، من خلال تأسيس شركة بالشراكة مع شركة أرميتال في المملكة العربية السعودية لدعم مشاريع تحلية المياه ، فضلاً عن صناعات الغاز والنفط والبتروكيماويات .

وتسعى الشركة للتفاعل مع برنامج (صنع في السعودية) من خلال ريادتها في صناعة وخدمات الأنابيب في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ، كما تهدف إلى مشاركة عملائها في تنمية أعمالهم ، مع الحرص على تطبيق أعلى أنظمة الجودة العلمية وتوطين أحدث التقنيات وحلول صناعة الأنابيب .

للتعرف أكثر على الشركة وأهم عوامل نجاحها ومناقشة واقع ومستقبل قطاع

انطلقت شركة (أرميتال للأنابيب الفولاذية) ، قبل ما يقرب من (36) عاما ، وتعد أول شركة في المملكة والشرق الأوسط تتخصص في إنتاج الأنابيب الفولاذية المقاومة للصدأ ، وهي في الأصل نتاج شراكة مع شركة أوتو كومبو الفنلندية العريقة في عالم الصناعات المعدنية والفولاذ ، حيث سعت الشركة العالمية لتوسعة أعمالها في منطقة الشرق الأوسط لتعزيز تواجدها خارج أسواق أوروبا الغربية ، وتحسين قدرتها على خدمة مستخدمي منتجاتها وعملائها من مختلف المشاريع على الصعيد العالمي بطريقة مثلى فقررت الدخول في شراكة مع إحدى الشركات الوطنية ورسخت (أوتوكومبو) حضورها الرئيسي في أسواق منتجات



الأستاذ/ البيرت حايك المدير العام والمهندس/ محمد عبدالغفار مدير تطوير الأعمال والأستاذ بندر الورثان مدير الإدارة الصناعية مع الزميل رئيس التحرير المستشار الإعلامي/ فتحي بن كريم السوسي أثناء اللقاء الصحفي

• نحن من الشركات التي أسهمت بشكل كبير في رفع شعار (صنع في السعودية) خارج المملكة ، عبر تنفيذ حزمة من المشاريع في كل من البرازيل وإندونيسيا ، والإمارات ، كازخستان ، عمان وغيرها من الدول ، وتسعى للتفاعل الإيجابي مع مبادرة (صنع في السعودية) التي لطالما انتظرها الصناعيون .

التي تقام بالمملكة وخارجها لطرح منتجاتنا المبتكرة على الشركات والجهات المختلفة ، وقد كانت لنا مشاركة متميزة في معارض بالإمارات العربية المتحدة ومصر ، ورأينا أنها فرصة للتعريف ببعض منتجاتنا التي تهم القطاعات المختلفة والتأكيد على جودة التصنيع المحلي في واحدة من أهم السلع الاستراتيجية .

وفي نهاية هذا اللقاء تطرق المهندس ألبيرت حايك المدير العام لشركة (أرميتال) للأنابيب الفولاذية إلى الحديث عن أبرز الخطط المستقبلية للشركة قائلاً : في ظل الدعم الحكومي اللا محدود للصناعات السعودية نسعى لتلبية احتياجات السوق المحلي ، وفتح أسواق جديدة بعد تجربتنا الناجحة مع العديد من الأسواق الخارجية ، كما نسعى لطرح تقنيات جديدة ومنتجات مبتكرة تساهم في تعزيز خدمات النفط والغاز والمياه .

في مسيرة الاقتصاد القومي ، وهذا ما نحرص عليه الشركة بتوجيهات من مجلس إدارتها ، حيث نحرص على استقطاب الشباب وخريجي الجامعات وتأهيلهم على رأس العمل ، كما نحرص على زيادة التصدير لدول مجلس التعاون الخليجي وبعض الدول المجاورة ، فضلاً عن السعي المتواصل لنقل وتوطين التقنية الحديثة في صناعة الأنابيب .

والحق يقال إننا انتظرنا كثيراً مبادرة (صنع في السعودية) لتكون محفزا للمصانع الوطنية بجانب الجهود الأخرى التي تعزز المحتوى المحلي ومحاربة الإغراق ، لتتطلق منتجاتنا إلى آفاق أوسع معتمدة على جودتها العالية وسمعتها الطيبة ، وإقبال العالم عليها .

وعن مشاركة الشركة في المعارض المتخصصة وانطباعات الشركة عن تلك المعارض قال م. حايك : في الواقع حريصون على المشاركة في المعارض

من الدول ، وتسعى للتفاعل الإيجابي مع مبادرة (صنع في السعودية) التي لطالما انتظرها الصناعيون .

وتعمل (أرميتال للأنابيب الفولاذية) على تطوير وتحديث خطوط الإنتاج بشكل مستمر لتكون عند حسن ظن عملائها بها ، فكما هو معروف أن تعاملاتها مع شركات عملاقة كأرامكو يفرض عليها التحديث المستمر ومواكبة أحدث التقنيات وحلول الصناعة ، فضلاً عن تنمية مواردها البشرية لتكون الرائدة محلياً وإقليمياً في هذا المجال الحيوي .

وبالحديث عن جهود الشركة في تطبيقات الجودة ومعايير الأمن والسلامة المهنية قال م. حايك : خطوط الإنتاج لدينا تعتمد على الذكاء الاصطناعي ، وتحرص (أرميتال للأنابيب الفولاذية) على تطبيق أعلى معايير الجودة العالمية بدءاً من الحصول على أفضل المواد الخام ، مروراً بأحدث التقنيات على خطوط الإنتاج وصولاً لتطبيق أفضل الفحوصات والاختبارات للتأكد من سلامة المنتج وجودته ، والشركة ولله الحمد حاصلة على أعلى شهادات الجودة مثل شهادة الجودة ISO9001 وشهادة البيئة ISO14001 وشهادة السلامة والصحة المهنية OHSAS 18001 ، كما أن الشركة معتمدة لدى معظم شركات البترول والغاز بالمنطقة وتصدر منتجاتها إلى دول الخليج والشرق الأوسط . ونفتخر بأن أقسام الجودة والسلامة المهنية بالشركة يدار من قبل الكوادر الوطنية وبأعلى مستوى من الحرفية والإتقان .

وعن عن مواكبة خطط وبرامج (أرميتال للأنابيب) الفولاذية لرؤية المملكة 2030 وبرنامج (صنع في السعودية) قال م. حايك : جاءت رؤية 2030 لتعزز من واقع ومستقبل الصناعة الوطنية ، عبر تشجيع ودعم المستثمرين ، والحث على زيادة نسب التصدير ، والتأكيد على دور شباب الوطن